

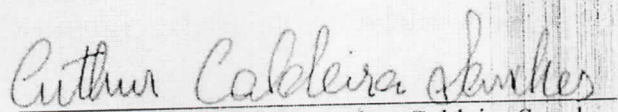
**[SOLICITAÇÃO DE RETIRADA DE ARTIGO DO ROL DE PUBLICAÇÕES] PERCEPÇÃO DOS CONSUMIDORES SOBRE PRÁTICAS SUSTENTÁVEIS NO VAREJO: UMA ANÁLISE FATORIAL DOS CLIENTES DO SUPERMERCADO WALMART EM CAMPO GRANDE/MS**

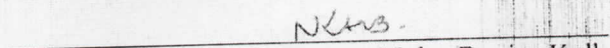
Arthur Caldeira Sanches (I); Naira Denise Kalb (II); Leonardo Francisco Figueiredo Neto

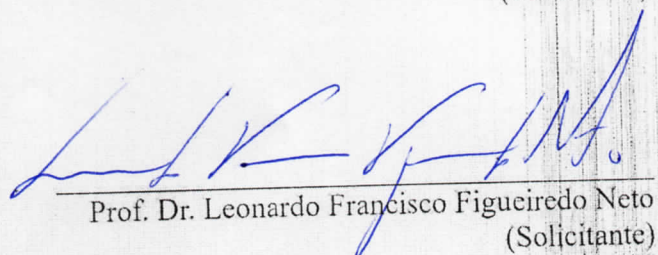
(I) Universidade Federal de Mato Grosso do Sul (UFMS) – Escola de Administração e Negócios (ESAN) – Campo Grande/MS; (II) Universidade Federal de Mato Grosso do Sul – Câmpus de Aquidauana (CPAQ/UFMS) – Aquidauana/MS; (III) Universidade Federal de Mato Grosso do Sul (UFMS) – Escola de Administração e Negócios (ESAN) – Campo Grande/MS.

Por motivos relacionados ao pedido da empresa, citada no trabalho (Walmart de Campo Grande/MS), sobre o sigilo dos dados disponibilizados para a elaboração da pesquisa da qual se originou o artigo publicado ao final do ano de 2018, e pela recém ciência dos fatos, solicitamos aos editores e responsáveis a retirada do artigo intitulado PERCEPÇÃO DOS CONSUMIDORES SOBRE PRÁTICAS SUSTENTÁVEIS NO VAREJO: UMA ANÁLISE FATORIAL DOS CLIENTES DO SUPERMERCADO WALMART EM CAMPO GRANDE/MS do rol de publicações da Revista Metropolitana de Sustentabilidade.

Atenciosamente,

  
Prof. Dr. Arthur Caldeira Sanches  
(Solicitante)

  
Prof.<sup>a</sup> Msc. Naira Denise Kalb  
(Solicitante)

  
Prof. Dr. Leonardo Francisco Figueiredo Neto  
(Solicitante)