

Esta é a primeira edição da Revista Metropolitana de Governança Corporativa, um projeto concebido pelo Centro Universitário das Faculdades Metropolitanas Unidas. O objetivo é incentivar a divulgação da pesquisa com qualidade na área de Governança Corporativa no Brasil, buscando a participação e o envolvimento da comunidade externa.

Agradecemos a todos que colaboraram para este lançamento ser realizado com êxito, pois sabemos que foi um trabalho coletivo. A seguir apresentamos uma síntese dos artigos desta edição:

1. **“Transparência: um princípio de governança corporativa na auditoria de recursos públicos federais”**: Uma temática muito atual pelo cenário brasileiro e pelas polêmicas na imprensa, o artigo aborda a transparência nas atividades das Auditorias Internas das Instituições Federais de Ensino. O caso estudado é o da Universidade Federal do ABC - UFABC, na qual o mecanismo adotado para implantação da transparência foi a metodologia de Auditoria Baseada em Riscos.
2. **“A formação da demanda em empresas farmacêuticas: quais as fontes de informações e seus conflitos”**: A pesquisa avalia a importância do processo de comunicação e alinhamento existente nas organizações que buscam melhor desempenho organizacional no gerenciamento de processos de Previsão de Demanda por meio da análise de informações. O estudo de caso sobre o mercado farmacêutico identifica os benefícios que podem ser oferecidos à sociedade, representados ou caracterizados pelo aumento dos níveis de acurácia da previsão de demanda (previsão versus real), elevação nos níveis de serviço ofertados ao mercado, manutenção dos níveis de estoque de segurança nas metas estipuladas e a redução das perdas por expiração da validade dos lotes ou redução de pedidos não atendidos por falta de suprimentos.
3. **“Cultura organizacional e a contribuição da governança corporativa nas micro e pequenas empresas brasileiras após a morte do seu fundador”**:

Apresenta de maneira sucinta o impacto da cultura organizacional nas micro e pequenas empresas familiares brasileiras e seu desdobramento com a ocorrência do falecimento do fundador e, posteriormente, demonstra a contribuição da adoção boas práticas da governança corporativa neste contexto.

4. **“O reflexo da auditoria externa para a governança corporativa”:** Analisa o reflexo da auditoria externa para a governança corporativa e demonstra o quanto a auditoria, com seus métodos de exame, verificação e recomendações pode contribuir para melhorar a governança de uma companhia.
5. **Confiança na alta administração e comprometimento organizacional: um estudo de caso envolvendo o nível de supervisão de fábricas de óleo de soja na padronização de melhores práticas e elevação dos resultados:** Este relato consiste em uma referência bem sucedida que pode ser aplicável em outras organizações, pois consiste em um estudo de caso que demonstra como uma alternativa arrojada capitaneada pela alta administração, fundamentada nas relações de confiança e de comprometimento pode ser delegada pelos supervisores da organização.
6. **O desenvolvimento das escolas móveis do SENAI SP:** Este relato consiste na experiência dos autores em implantar sistema de projetos, construção e manutenção de escolas móveis, com práticas de Governança Corporativa, em instituição de ensino profissionalizante, no período de 1996 a 2005.
7. **Governança da gestão de custos na administração pública:** Este artigo debate a Administração Pública e a necessidade de uma gestão de custos adequada.

Solicitamos para os leitores, avaliadores e autores, a divulgação para o crescimento e o desenvolvimento da Revista Metropolitana de Governança Corporativa.

Desejo excelente leitura!!

Prof. Dr. Fernando de Almeida Santos  
Editor Científico