

A INFLUÊNCIA DA ÉTICA NAS PRÁTICAS SUSTENTÁVEIS DAS ORGANIZAÇÕES

Roberto Constantino Junior(1)

Roberto Godoy Fernandes(1)

Filipe Fiorini(1)

Eric David Cohen(2)

Mestrando do Mestrado em Administração e Governança - Centro Universitário das
Faculdades Metropolitanas Unidas(1)

Docente do Mestrado em Administração e Governança - Centro Universitário das
Faculdades Metropolitanas Unidas(2)

É emergencial a conscientização da necessidade de atitudes sustentáveis para que as gerações futuras não corram o risco de ter um sistema ambiental comprometido pelas ações praticadas no presente. Se do lado comercial e tecnológico temos o consumo potencializado pelas inovações, do lado humano é preciso refletir sobre as atitudes relacionadas a este consumo moderno que pode estar comprometendo as futuras gerações. Neste contexto, o objetivo desta pesquisa é identificar como os conceitos éticos podem evidenciar os danos causados pelo consumismo para potencializar as práticas sustentáveis das organizações. Desenvolvimento: O método adotado foi o ensaio teórico que analisou os conceitos a partir do confronto da literatura dedicada ao tema. O desenvolvimento aborda sobre a ética relacionada à humanidade, ao semelhante do futuro e confronta o comportamento da sociedade e das empresas com relação às atitudes ambientais. Os constructos abordados foram: Ética, Ética Empresarial, Educação Ambiental, Sustentabilidade e O Consumismo e os Impactos Ambientais. Considerações Finais: A pesquisa indica que a problematização, entre meio ambiente e o desenvolvimento econômico, estão diretamente relacionados à falta de ética nos processos produtivos e no consumo ostentativo, sendo o cuidado uma das virtudes da ética. Essa diligência torna-se um imperativo que busca encontrar a justa medida na utilização dos recursos ambientais, ou seja, procura equilibrar a extração racional do que o meio ambiente oferece para a humanidade, sem comprometer a sua preservação. Alcançar níveis de consumo mais sustentáveis, envolve a construção de relações mais solidárias na cadeia produtiva e nos setores sociais. Para a realização de pesquisas futuras, sugere-se a extensão deste estudo, analisando as principais competências relacionadas à sustentabilidade, gerando-se indicadores para aplica-los em casos reais na indústria.

Palavras-chave: alteridade; consumismo; ética; inovação; sustentabilidade.